

1 = 2

« créer de la valeur... c'est plus facile que vous ne croyez »

Par Félix Bogliolo
336 pages – 22 € soit 144,31 F

À la manière du *story telling* qui rencontre un franc succès aux États-Unis, cet ouvrage de gestion s'inscrit dans un style pédagogique totalement nouveau en France : la gestion racontée. Alliant intelligemment situations vécues et bases théoriques, il dévoile l'expérience quotidienne d'un entrepreneur.

Alors que les livres traditionnels de vulgarisation ne vont jamais jusqu'à la faisabilité, ce roman d'entreprise va plus loin en se plaçant véritablement en situation. Le lecteur voyage ainsi au cœur d'une entreprise qui pourrait être la sienne et se retrouve au détour de chacune de ces pages.

Jacques Garnier, salarié devenant entrepreneur, choisit de mettre en place un système complet et transversal de gestion par la valeur dans la PME qu'il a reprise. Il s'agit d'une boîte à outils sur mesure, consistant en douze leviers essentiels pour gérer une entreprise. Cette (r)évolution culturelle aboutit, entre autres, à l'introduction en Bourse de sa société de boissons, matérialisant ainsi la forte progression de sa valorisation.

Dans ce journal de bord vivant et réaliste, il nous fait partager, étape par étape, cette expérience menée avec succès et ses secrets de professionnel. On assiste en coulisse à ses conseils d'administration, aux réunions de travail avec ses principaux collaborateurs – Sylvie, François, Maximilien, Myriam et Michel – ou encore à la conception du nouveau système de rémunération.

" [...] nous avons vécu bien des situations toutes proches de ce que décrit Félix Bogliolo : nous nous sommes souvent posé les mêmes questions que ses personnages. [...] Je dois dire que nous aurions pu vivre certaines situations avec plus d'humour, eussions-nous déjà lu son ouvrage... [...] Je ne peux donc que conseiller à tous les patrons de PME de se plonger dans la lecture de cet ouvrage, dont la forme vivante et attractive les captivera. [...]"

*Extrait de la préface de Claude Coccozza,
président du Groupe Carbone Lorraine*

Félix Bogliolo, polytechnicien et docteur en économie, dirige EVAFINE, la seule société de conseil française exclusivement dédiée à la création de valeur, qui implante quotidiennement des systèmes de gestion par la valeur dans les entreprises. Son premier ouvrage, *La création de valeur*, paru aux Éditions d'Organisation, a reçu le prix Turgot 2001 du meilleur livre d'économie financière.